REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zacznij od Coca-Cola”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

A. Akcja „**Zacznij od Coca-Cola**” (dalej: **Akcja**) jest akcją towarzyszącą i wspierającą promocję loterii „Zadbaj o magię Świąt” (dalej: **Loteria**), która przeprowadzana jest w **sklepach sieci „Biedronka” w Polsce** (dalej: **Sklepy Biedronka**).

B. Powiązanie Akcji i Loterii polega na tym, że rejestrując zakupy w Loterii można zdobyć również punkty w Akcji, a zgromadzone punkty wymienić na nagrody oferowane w Akcji.

C. Akcją objęte są te same produkty promocyjne, co w Loterii, tzn. napoje „Coca Cola Original Taste”, „Coca Cola Zero Cukru”, „Coca Cola Zero Cukru Zero Kofeiny”, „Sprite”, „Fanta”, „FuzeTea”, „Kinley”, „Cappy” – bez względu na pojemność i rodzaj opakowania (zarówno w butelkach, jak i w puszkach) dostępne w Sklepach Biedronka (dalej: **Produkty promocyjne**).

D. Akcja i Loteria są formalnie oddzielnymi promocjami – do każdej z nich trzeba zgłosić się odrębnie:

1) do Loterii zgłaszasz się poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.zadbajomagie.pl (dalej: **Strona internetowa**). Szczegółowe zasady opisane są w regulaminie Loterii, który jest dostępny na Stronie internetowej. Każdy przesłany formularz to jedno zgłoszenie w Loterii.

2) Żeby zgłosić się do Akcji wystarczy zaznaczyć oświadczenie o tym, że chcesz dołączyć do Akcji i potwierdzasz, że zapoznałeś/łaś się z treścią jej Regulaminu. Oświadczenie znajduje się w formularzu zgłoszeniowym do Loterii – jest to osobne okienko (checkbox) do zaznaczenia.

E. Nagrodami w Akcji są brandowane (w zimowej i świątecznej wersji logo Coca-Cola) puzzle, gry planszowe chińczyk, bawełniane torby, mini figurki na telefon oraz bony do Sklepów Biedronka o wartości 20 zł.

F. **<u>Na czym polega Akcja i jak otrzymać w niej nagrodę?</u>**

1) Po potwierdzeniu chęci dołączenia do Akcji na Stronie internetowej utworzymy dla Ciebie konto.

2) W Okresie zgłoszeń kupuj Produkty promocyjne i rejestruj dowody zakupu na Stronie internetowej (dalej: **Dowody zakupu**). Zasady rejestracji zakupionych Produktów promocyjnych są takie same, jak te obowiązujące w Loterii (w szczególności opisane w pkt 3 Regulaminu Loterii).

3) Za każde opakowanie Produktu Promocyjnego wynikające z prawidłowo zarejestrowanego Dowodu przyznajemy 1 punkt w Akcji. Produkty Promocyjne dostępne w opakowaniach zbiorczych (np. dwupaki, czteropaki) traktujemy jako jedną sztukę i również przyznajemy za nie 1 punkt.

4) Zebrane punkty możesz wymienić na nagrody. Aby odebrać 1 nagrodę w postaci puzzli musisz zgromadzić 25 punktów, 1 grę planszową 20 punktów, 1 torbę bawełnianą 15 punktów, 1 mini figurkę na telefon 15 punktów, natomiast aby odebrać 1 bon do Sklepu Biedronka - 10 punktów.

5) Aby wymienić punkty na nagrody zaloguj się do swojego konta na Stronie internetowej Akcji i wybierz nagrodę, którą chcesz otrzymać – kliknij w przycisk „Zamów nagrodę”. Zostaniesz przekierowany do formularza, w którym uzupełniasz dane adresowe, na które dostarczymy nagrodę. Nie ponosisz kosztów wysyłki. W przypadku bonu podajesz adres e-mail – wydajemy go w formie cyfrowej.

6) Możesz wybrać nagrodę/-y w granicach zgromadzonych punktów i spośród aktualnie dostępnych w katalogu nagród.

G. Akcja rozpoczyna się **02.11.2026 r. i trwa do 14.01.2027 r.**, chyba że wcześniej dojdzie do całkowitego wyczerpania puli nagród na zasadach określonych w pkt 3.3. Regulaminu (dalej: **Okres trwania Akcji**). W ramach Akcji wyróżniamy dwa okresy:

1) okres zgłoszeń w Akcji – czyli czas, w którym można dołączyć do Akcji i w którym przyznajemy punkty za zgłoszone Dowody zakupów – rozpoczyna się **02.11.2026 r.** i trwa do **31.12.2026 r.,** ale **może skończyć się szybciej, jeśli wcześniej** (tj. przed 31.12.2026 r.) całkowicie wyczerpie się pula nagród (dalej: **Okres zgłoszeń**);

2) okres zamawiania nagród – czyli czas, w którym można wymieniać zgromadzone punkty na dostępne nagrody – rozpoczyna się **02.11.2026 r.** i trwa do **14.01.2027 r., ale może skończyć się szybciej,** jeśli wcześniej (tj. przed 14.01.2027 r.) całkowicie wyczerpie się pula nagród (dalej: **Okres zamawiania nagród**).

H. W ramach Akcji możesz otrzymać więcej niż jedną nagrodę, o ile dla każdej z nich spełnisz wszystkie warunki określone w Regulaminie.

I. Za przygotowanie i przeprowadzenie Akcji odpowiada nasza agencja – Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator** / **my**). Wszelkie pytania dotyczące Akcji należy kierować na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl. Działamy na zlecenie spółki Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Akcji. Opisane zostały zwłaszcza warunki uczestnictwa, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

1.1. Akcja przeznaczona jest dla uczestników Loterii, tj. dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które kupują Produkty promocyjne jako konsumenci oraz które spełnią warunki opisane w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).

1.2. Dla uniknięcia wątpliwości, nie jest możliwe przystąpienie do Akcji bez zgłoszenia udziału w Loterii. Akcja jest formalnie odrębna od Loterii, ale powiązana z nią organizacyjnie i technicznie. Jednocześnie, osoba, która bierze udział w Loterii nie musi brać udziału w Akcji – jest to całkowicie dobrowolne.

1.3. W Akcji nie mogą brać udziału członkowie organów powołanych w CCHBC ani pracownicy CCHBC (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o. ani pracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO AKCJI?

2.1. Do Akcji można zgłosić się w Okresie zgłoszeń.

2.2. Żeby zgłosić się do Akcji wystarczy złożyć oświadczenie o tym, że chcesz dołączyć do Akcji i potwierdzasz, że zapoznałeś/łaś się z treścią jej Regulaminu. Oświadczenie znajduje się w

formularzu zgłoszeniowym do Loterii – jest to osobne okienko (checkbox) do zaznaczenia. Wystarczy, że zaznaczysz je raz, np. przesyłając pierwsze zgłoszenie do Loterii. Jeśli zaznaczysz je również w kolejnych zgłoszeniach to wciąż decydująca jest dla nas data pierwszego zgłoszenia, w którym je zaznaczyłeś/łaś.

2.3. W związku z udziałem w Loterii prowadzimy dla Ciebie konto na Stronie internetowej. Za pośrednictwem tego konta możesz również brać aktywny udział w Akcji, np. wymieniać punkty na nagrody. Do konta logujesz się numerem telefonu, który podałeś/-łaś w ramach zgłoszenia do Loterii (i który powiązany jest z Twoją deklaracją przystąpienia do Akcji) oraz jednorazowym hasłem, które zostanie przesłane w wiadomości SMS. Wpisz je w oknie „Zaloguj się" na Stronie internetowej.

2.4. Zakupy w Akcji będą uwzględniane dopiero od momentu, w którym się do niej zgłosisz. Jeśli zdecydujesz się przystąpić do Akcji na późniejszym etapie, np. dopiero w ramach 5 czy 10 zgłoszenia przesłanego do Loterii, to wcześniej zgłoszone Zakupy nie będą uwzględnione w Akcji. Natomiast jeśli w żadnym zgłoszeniu do Loterii nie zaznaczysz oświadczenia o chęci dołączenia do Akcji to Twoje zakupy w ogóle nie zostaną uwzględnione w Akcji. Proces przyznawania punktów w Akcji działa automatycznie, pod warunkiem i od momentu, kiedy się do niej zgłosisz.

2.5. Ograniczenia i zasady przewidziane w regulaminie Loterii stosuje się odpowiednio do Akcji – w zakresie, jaki jest do tego adekwatny. W szczególności:

2.5.1. w ramach Akcji można korzystać tylko z jednego numeru telefonu i mieć tylko jedno konto; z jednego numeru telefonu może korzystać tylko jeden Uczestnik;

2.5.2. ten sam Dowód zakupu można zgłosić tylko raz.

Naruszenie ustalonych zasad będzie skutkować wykluczeniem Uczestnika/-ów z Akcji. Nie ma możliwości sumowania punktów przypisanych do różnych kont.

3. JAKIE SĄ NAGRODY W AKCJI?

3.1. Do wydania w Akcji są następujące nagrody:

3.1.1. 300 opakowań puzzli – każde o wartości 67,65 zł brutto;

3.1.2. 400 gier planszowych chińczyk – każda o wartości 43,05 zł brutto;

3.1.3. 500 toreb bawełnianych – każda o wartości 31,98 zł brutto;

3.1.4. 600 mini figurek na telefon – każda o wartości 30,75 zł brutto;

3.1.5. 7.000 bonów do Sklepu Biedronka – każdy o wartości 20 zł.

3.2. Nagrody rzeczowe (pkt 3.1.1.-3.1.4. Regulaminu) są obrandowane logo „Coca-Cola" w edycji świątecznej.

3.3. Pula nagród w Akcji jest ograniczona. Liczba nagród dostępnych w danej kategorii jest pomniejszana z chwilą zarejestrowania zamówienia obejmującego daną nagrodę. Jeśli wyczerpie się pula nagród z określonej kategorii albo wszystkie nagrody zostaną wydane w Akcji, niezwłocznie poinformujemy o tym na Stronie internetowej. Jeśli pula nagród zostanie całkowicie wyczerpana przed upływem Okresu trwania Akcji to cała Akcja ulega zakończeniu (z tym dniem kończy się zarówno Okres zgłoszeń, jak i Okres zamawiania nagród). Od tego momentu nie będziemy już przyznawać punktów w Akcji ani nie będzie możliwości zamówienia nagród.

3.4. Bony do Sklepów Biedronka mają postać elektronicznych kodów (e-kody). E-kody można wykorzystać wielokrotnie, aż do momentu wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu. Szczegółowe warunki korzystania z e-kodów określa regulamin

dostępny na https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf?_ga=2.66659950.1327220744.1724750741-1989169378.1724750741, z którym należy zapoznać się przed rozpoczęciem korzystania z e-kodu.

3.5. Nagrody wydawane są nieodpłatnie, a z uwagi na swoją jednostkową wartość podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. JAK OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

4.1. Za każde opakowanie Produktu Promocyjnego wynikające z prawidłowo zarejestrowanego Dowodu zakupu w ramach Loterii otrzymujesz 1 punkt w Akcji. Produkty Promocyjne w opakowaniach zbiorczych traktujemy jako 1 opakowanie/sztukę – za nie również otrzymujesz 1 punkt. Punkty naliczymy Ci automatycznie – nie musisz odrębnie rejestrować Dowodów zakupu w Akcji. Punkty zostaną naliczone, jeśli będą spełnione wszystkie warunki wynikające z Regulaminu Akcji.

4.2. Po zalogowaniu do konta masz dostęp do aktualnej liczby zgromadzonych punktów oraz statusu weryfikacji zgłoszonych Dowodów zakupu. Możesz również wymienić punkty zgromadzone w Akcji na nagrody dostępne w katalogu oraz uzyskujesz podgląd do historii zamówionych nagród.

4.3. Punkty możesz wymieniać na nagrody w Okresie zamawiania nagród. Z chwilą zakończenia tego okresu wszystkie niewykorzystane punkty tracą ważność i zostają usunięte z konta. Oznacza to również, że jeśli do zakończenia Okresu zgłoszeń nie zdążysz zgromadzić punktów w liczbie, która pozwalałaby wymienić je na jakąkolwiek nagrodę to nie możesz skorzystać z Akcji i zamówić nagrody. W takiej sytuacji nie przysługują Ci żadne roszczenia wobec Organizatora, np. o wydanie innych nagród czy przedłużenie terminu do wymiany punktów. Punkty, które zostały przyznane w Akcji nie podlegają wykorzystaniu w ramach innych akcji promocyjnych organizowanych na zlecenie CCHBC.

4.4. Możesz zamówić (odebrać) nagrodę/nagrody w granicy punktów zgromadzonych na swoim koncie. Dla każdej zamawianej nagrody trzeba wypełnić odrębny formularz zamówienia.

4.5. Aby zamówić 1 nagrodę w postaci:

4.5.1 **puzzli** – trzeba zgromadzić **25 punktów,**

4.5.2 **gry planszowej** – trzeba zgromadzić **20 punktów,**

4.5.3 **torby bawełnianej** – trzeba zgromadzić **15 punktów,**

4.5.4 **mini figurki na telefon** – trzeba zgromadzić **15 punktów,**

4.5.5 **bonu do Sklepu Biedronka** – trzeba zgromadzić **10 punktów**.

4.6. Po złożeniu zamówienia na nagrodę saldo punktów zostaje zaktualizowane (pomniejszone) o liczbę punktów przypisaną do zamówionej nagrody.

4.7. Zamówioną nagrodę/nagrody wysyłamy w ciągu 30 dni od dnia otrzymania zamówienia. Jeśli zamówiłeś w krótkim czasie więcej niż jedną nagrodę możemy wysłać je w ramach jednej przesyłki kurierskiej na podany przez Ciebie adres.

4.8. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może otrzymać w Akcji więcej niż jedną nagrodę, przy czym dla każdej z nich musi każdorazowo spełnić wszystkie warunki (w tym zwłaszcza zebrać wymaganą liczbę punktów i odebrać nagrodę w terminie i sposób ustalony w Regulaminie).

5. USŁUGA DOSTĘPU DO KONTA

5.1. W związku z udziałem w Akcji pomiędzy Organizatorem (jako usługodawcą) a Uczestnikiem (jako usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie usługi cyfrowej prowadzenia konta. W ramach usługi prowadzenia konta Uczestnik ma dostęp do aktualnej liczby zgromadzonych punktów, status weryfikacji Dowodów zakupu oraz może zamawiać nagrody.

5.2. Umowa prowadzenia konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Akcji, a Uczestnik może wypowiedzieć tą umowę bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w dowolnym momencie. W tym celu powinien przesłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl oświadczenie o wypowiedzeniu umowy prowadzenia konta. Konto zostanie usunięte w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez nas takiego żądania. Usunięcie konta jest równoznaczne z utratą dostępu do wszystkich zgromadzonych na nim punktów i brakiem możliwości zamówienia nagród.

5.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Konta to:

5.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do internetu oraz

5.3.2. zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej: Microsoft Edge 138 lub Google Chrome 138 lub FireFox 140 lub Opera klasyczna 117 lub Opera One R2 119 lub Safari 18.3. lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca niezbędne pliki typu cookies.

5.4. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z konta i jego funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji konta oraz Strony internetowej w celu prowadzenia działalności, która naruszałaby interes Organizatora, w tym działalności reklamowej oraz polegającej na publikowaniu treści nieprawdziwych, wprowadzających w błąd lub wulgarnych. Zabrania się korzystania z konta i Strony internetowej w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób.

5.5. Reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z konta można kierować na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.

5.6. Dane użytkowników przetwarzamy wyłącznie w celu udostępniania im konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Akcji.

5.7. Informujemy, że w ramach korzystania z konta użytkownicy nie mają możliwości przesyłania i zapisania (przechowywania) informacji. Nie świadczymy usługi hostingu w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych i zmieniające dyrektywę 2000/31/WE (Akt o usługach cyfrowych).

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje dotyczące Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać nie później niż w ciągu **14 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu zamawiania nagród lub daty odebrania przesyłki z nagrodą** – zależnie od tego, która data jest późniejsza i czego dotyczy reklamacja (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

6.2. Uczestnik może zgłosić reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.

6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – **Zacznij od Coca-Cola**" w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,

6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – **Zacznij od Coca-Cola**”,

6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – **Zacznij od Coca-Cola**).

6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, z którego korzystał w ramach Akcji, adres e-mail oraz – opcjonalnie – adres korespondencyjny, jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację w formie listownej, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

6.4. Uczestnik otrzyma informację o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail lub na adres korespondencyjny (jeśli został podany przez Uczestnika) wskazany w reklamacji.

6.5. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dane@albedomarketing.pl).

7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, prowadzenia konta, zamawiania i dostarczenia nagród, a także rozpatrywania reklamacji.

7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin jest jawny i dostępny na www.zadbajomagie.pl oraz w siedzibie Organizatora.

8.2. Akcja przeprowadzana jest na terenie Polski.

8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia w wyznaczonym terminie określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Akcji i pozbawienia go tym samym prawa do nagrody.

8.4. Niedozwolone jest stosowanie narzędzi i rozwiązań technicznych, które generują zgłoszenia w Akcji w sposób automatyczny, w tym zwłaszcza na podstawie fikcyjnych Dowodów zakupu. Uczestnik, który stosuje takie narzędzia lub rozwiązania zostanie wykluczony z udziału w Akcji i pozbawiony prawa do otrzymania nagrody.

8.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, którzy w szczególności:

8.5.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

8.5.2. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji.

8.6. Akcja jest sprzedażą premiową i mają do niej odpowiednie zastosowanie przepisy art. 919-920 Kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

8.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest decyzja o zwiększeniu puli nagród lub wydłużeniu Okresu zgłoszeń lub Okresu zamawiania nagród. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Akcji, a dodatkowo Organizator może powiadomić Uczestników o zmianach wysyłając wiadomość SMS.

8.8. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub mailowo na uwagi.promocje@albedomarketing.pl – w temacie: „Rezygnacja – **Zacznij od Coca-Cola**”.

8.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

8.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU AKCJI „Zacznij od Coca-Cola”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Akcji jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Akcji. Przeprowadzanie Akcji obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, prowadzenie konta i proces obsługi zamawiania nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Akcji wynikających z jej regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Akcji jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z promocją jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Akcji.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam dokonując rejestracji Dowodów zakupu, kiedy zamawiasz nagrody, zgłaszasz reklamację lub kontaktujesz się z nami w sprawie Akcji.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Akcji, uzyskać odpowiedź na reklamację czy odpowiedź na pytanie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji, rozpatrzenia Twojej reklamacji czy udzielenia odpowiedzi na pytanie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Akcją będziemy przechowywać przez okres:

a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Akcji stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca miesiąca, w którym zakończyła się Akcja – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;

c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca miesiąca, w którym zakończyła się Akcja – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrodę w Akcji.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Akcji, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i

organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;

b) prawo do sprostowania danych;

c) prawo do usunięcia danych;

d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;

e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej. Z uwagi jednak na to, że korzystamy z usług międzynarodowych dostawców (np. usług chmurowych Microsoft w ramach pakietu Microsoft 365), może dochodzić do transferu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jeśli mogłoby dochodzić do przekazywania informacji poza Europejski Obszar Gospodarczy, będzie się to odbywać wyłącznie w ramach procedur wymaganych przez przepisy o ochronie danych osobowych, a więc:

a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony (w przypadku spółki Microsoft – transfer danych osobowych z Unii Europejskiej do Stanów Zjednoczonych danych odbywa się w ramach mechanizmu prawnego tzw. „Data Privacy Framework" zatwierdzonego przez Komisję Europejską) albo

b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą i skuteczne środki ochrony prawnej, zawierając z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, wyposażonych w dodatkowe środki zabezpieczające – jeśli będzie to konieczne.